

# 바로나로

B A R O N A R O

메시지를 사람에게 닿게 만드는 콘텐츠 프로덕션

Public · Brand · Entertainment · Digital Content



## 목적을 이해하고, 콘텐츠의 결과까지 설계합니다

### | 기본 현황 |



#### 브랜드 가치를 극대화하는 프로덕션

바로나로는 공공기관과 브랜드의 커뮤니케이션 목적을 이해하고, 전략과 스토리텔링, 영상 제작, 채널 운영까지 연결하는 콘텐츠 프로덕션입니다.

회사명

주식회사 바로나로

홈페이지

<https://baronaro.com>

### | 사업 분야 |

우리의 단순한 영상 제작을 넘어, 브랜드가 사람들에게 깊이 각인될 수 있도록 돕습니다.

#### PUBLIC COMMUNICATION

정책·공익 캠페인 및 기관 홍보영상

관광·문화·축제 콘텐츠

#### BRAND COMMUNICATION

TVC·디지털 캠페인

브랜드 필름·브랜드 콘텐츠

#### ENTERTAINMENT & CHANNEL

웹드라마·뮤직비디오·숏폼

크리에이터 협업 및 미디어 채널 운영



## 공공과 브랜드를 아우르는 20+ 글로벌 고객사

### | 주요 고객사 |



20곳 이상의 글로벌 브랜드를 고객으로 보유하고 있으며, 공공기관부터 글로벌 브랜드까지 다양한 파트너와 프로젝트를 수행했습니다. 목적과 타깃, 활용 채널을 분석해 복잡한 메시지를 가장 효과적인 영상 언어로 구현합니다.

### | 주요 레퍼런스 |

- 한국관광공사 : 사운드 오브 코리아(4편), 로드트립(4편), BTS Film, 디지털 연계(5편), 기타(7편)
- 삼성전자 : 삼성TV, 갤럭시 Z플립, 갤럭시 탭 S7, 인버터 제습기, SSD PM9A1, 무풍에어컨 등
- LG그룹 : LG디스플레이 게이밍모니터, LG퓨리케어 오브제, LG생활건강 베비언스, LG생활건강 샤프란, LG U+
- 뮤직비디오(MV) : 정승환-눈사람, 닐로-벗, 임현정-청춘, 존박-Smile, 박경-귀차니스트 등

### | 주요 성과 |

# 100M+ VIEWS

#### 1억+ 누적조회수 달성

사람들이 보고 싶어하는 영상을 만듭니다.  
브랜드의 메시지를 감각적인 스토리텔링으로 자연스럽게 전달해, 시청자의 관심을 사로잡습니다.

\* 광고 집행 조회수 제외, 순수 유튜브 조회수 기준

# 1.5M+ AVG

#### 평균 150만+ 조회수

바로나로의 영상은 꾸준히 높은 반응을 얻고 있습니다.  
평균 150만 회에 달하는 조회수는, 브랜드의 메시지를 효과적으로 확산시킵니다.

\*\* 대형 프로젝트 유튜브 조회수 평균

## 기획부터 채널별 최적화까지 원스톱 프로덕션 프로세스

# 바로나로

B A R O N A R O



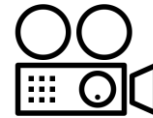
목표 정의



콘텐츠 전략



시나리오·제작 설계



촬영·제작



검수·최적화

목적과 채널에 맞는 결과를 만드는 통합 제작 프로세스



좋은 콘텐츠는  
창의성뿐 아니라  
목적과 결과까지  
함께 설계해야 합니다.

바로나로는  
4가지 제작 원칙을 기반으로 공공과 브랜드의  
메시지를 효과적으로 전달합니다.



### Audience & Purpose

목표와 타깃을 정확히 이해하고  
콘텐츠의 방향을 설계합니다.



### Creative Storytelling

복잡한 메시지를 이해하기 쉽고  
기억에 남는 이야기로 전달합니다.



### Reliable Production

일정과 승인, 제작 품질과 권리 요소를  
체계적으로 관리합니다.



### Channel Performance

활용 채널과 시청 환경을 고려해  
콘텐츠의 도달과 활용도를 높입니다.

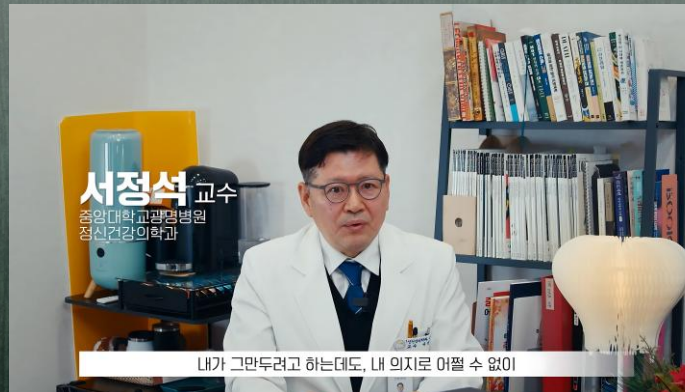
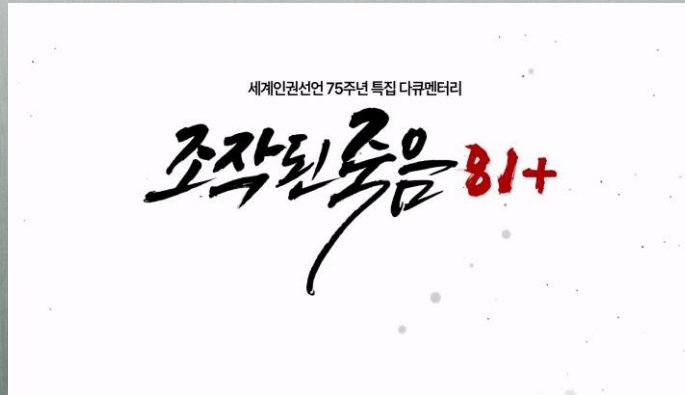


# 공공기관 & 정부 프로젝트

정책과 공익의 가치를  
시민이 이해하기 쉬운 이야기로 전달합니다.

기관 홍보, 관광·문화, 안전·교육, 공익 캠페인까지  
목적과 활용 환경에 맞춰 제작합니다.

- ② 한국관광공사 - 사운드 오브 코리아
- ② 한국관광공사 - 로드트립 등 15편
  - 서울시청 x 오온라이프사이언스- 마약 없는 미래
  - 서울시청 - 마약예방캠페인 내부 교육 자료
  - 세종시청 - 2024 한글날 주제 영상
  - 대덕연구단지 - 대전연구산업진흥단지
- ② 대전MBC - 세계인권선언 75주년 특집 다큐멘터리 조작된 죽음
- ② 대전MBC - 생명의 섬 격렬비열도
- ② 교육부 - WEE 프로젝트
- ② 해양경찰청 - 연안안전 지키미





# 가전·전자 & IT 산업

복잡한 기술과 제품의 장점을 **사용자 관점**의 이야기와 **선명한 비주얼**로 전달합니다.

- 🔗 삼성전자 – 삼성TV 보상판매
- 🔗 삼성전자 – Z플립던
- 🔗 삼성전자 – 글로벌 SSD
- 🔗 삼성전자 – 무풍에어컨
- 🔗 삼성전자 – 갤럭시탭 뽕송국
- 🔗 삼성전자 – IAA MOBILITY 2023
- 🔗 LG전자 – 퓨리케어 오브제
- LG전자 – LG디스플레이 게이밍모니터

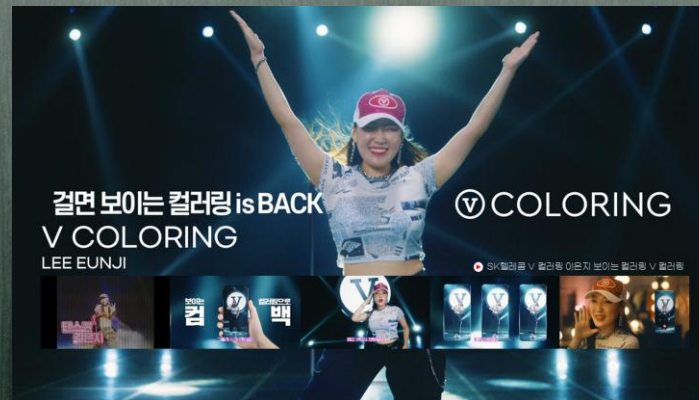




# 금융 산업 & 통신 산업

신뢰가 중요한 금융·통신 메시지를  
쉽고 친근한 콘텐츠로 설계합니다.

- 신한금융그룹 - 꿈터뷰 무명 배우
- 신한금융그룹 - 꿈터뷰 무명 아이돌
- 신한금융그룹 - 너덜트
- KB증권 - 일타강사 문밖의 연금 강의
- SK텔레콤 - 보이는 컬러링 V 컬러링
- LG유플러스 - U+ 유독





# 헬스케어 & 제약 산업

정확한 정보와 생활 속 공감을 결합해 제품과 서비스의 효용을 전달합니다.



- 위클리 랩 - 건강한 일주일을 위한 위클리 랩
- 엑티넘 EX - 고향량 액션 엑티넘, 아영이의 이직 V-LOG
- 올키 - 올키 비타젤리 맛있어야 애들이 먹지
- 동아제약 - 애크노 크림
- 녹십자 - 50주년 기업 PR
- 아임문 - 떨어지지 않는 텐션의 비밀
- 관절보궁 - 덕질, 주점멘트, 인포머셜, 파티 (4편)
- 대원 헬스랩 - 강당 편, 쉽다 편



# 라이프스타일 산업

공간·여행·서비스가 제공하는 경험을  
감각적인 장면과 이야기로 보여줍니다.

- ↻ NC소프트 – 리니지M
- ↻ 아시아나 항공 – 뉴욕은 가깝습니다 (2편)
- ↻ LG생활건강 – 딥센트 샤프란
- ↻ 언더아머 – KIM IS BACK
- ↻ SPAO – HIGHLIGHT 콜라보
- ↻ Tinder – 언택트 시대 (2편)
- ↻ NIVEA – Neon Edition





# 에듀테크 & 교육 산업

학습 목표와 타깃의 눈높이를 반영해  
정보 전달력과 콘텐츠 몰입도를 높입니다.

- ↔ 클래스101 – 배우지마 101해
- ↔ 칸다과외 – 누구에게나 끝까지 책임지는 인생선생님은 있다
- ↔↔↔ 밀크티 – 아이 스스로 재미가 쏙쏙, 천재교과서 밀트 등(5편)
- ↔ 꾸그 – 꾸그에선 가능하니까!





# F & B

## 식음료 외식 산업

제품의 맛과 사용 장면을 직관적인 이미지와 리듬감 있는 연출로 전달합니다.

- ☞ 맥도날드 - 행복의 나라
- ☞ 동서식품 - 맥심 슈프림 골드(2편), 화이트 골드
- ☞ Ricola - Breath in Nature
- ☞ 팔도 - 틈새라면
- ☞ 풀무원 - 얇은피 팍찬속 만두
- ☞ 서브웨이 - 스파이시 쿨제이, 로스트 치킨
- ☞ 두썸 - 트러플 크림짬닭, 로제 짬닭
- ☞ 아임닭 - 업계 최초 새벽배송
- ☞ 버거스 올마이티 - 진짜 버거를 먹는 '법'
- ☞ 투다리 - 웃음꼬치 활짝 피었습니다
- ☞ 쿠팡이츠 - 맛집탐험 치타의 세계
- ☞ 청년피자 - CF 메이킹필름 태연편

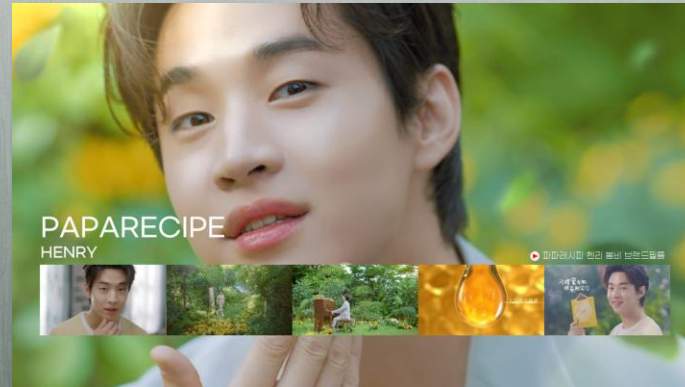
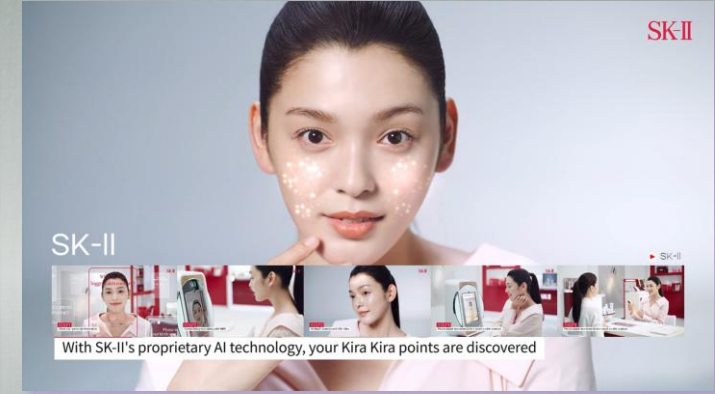




# 패션 & 뷰티 산업

브랜드의 태도와 제품의 디테일을  
스타일 중심의 비주얼로 표현합니다.

- 버드와이저 – 상하이 패션 위크
- ☞ 캣 맥코니 – 웅성우 런칭
- P&G – SK II
- ☞ 프리메라 – 에브리타임 필링 굿, 워터리 수딩젤리 크림
- ☞ 제이에스티나 – 혼자라도 빛나
- ☞ LG생활건강 – 쉘37 에센스 테스트모니얼
- ☞ 살롱드리 – 원료도 피부도 순수하게
- 디오프레스 – 송강
- ☞ 파파레시피 – 봄비 브랜드필름
- 베르사체 – 베르사체 차이나 시계 광고





# 영화 & 드라마 방송 산업

서사와 장면, 감정의 흐름을 정교하게 설계합니다.  
극장부터 OTT 플랫폼까지, 다양한 포맷에 맞춰  
몰입감 있는 영상 콘텐츠를 완성합니다.

- 영화 - 탐정
- 영화 - 명당
- 영화 - 카터
- 영화 - 장사리 전투
- 영화 - 차인표
- 영화 - 해치 투게더
- 드라마 - 경이로운 소문2
- 드라마 - 로맨스 빌런
- 드라마 - 키스 식스 센스
- 드라마 - 세작, 매혹된 자들
- 드라마 - 유미의 세포들2
- 드라마 - 로맨스 빌런

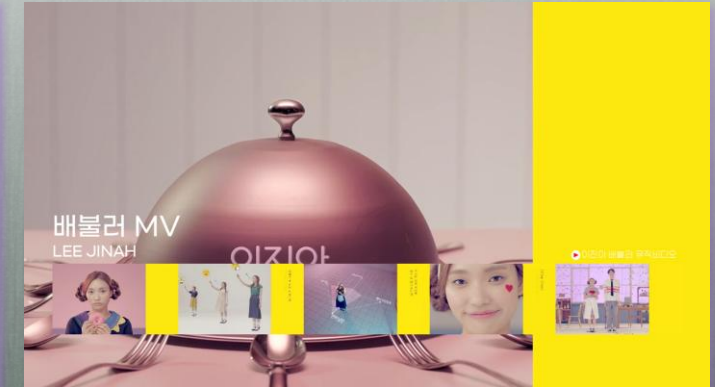




# 뮤직비디오 (MV)

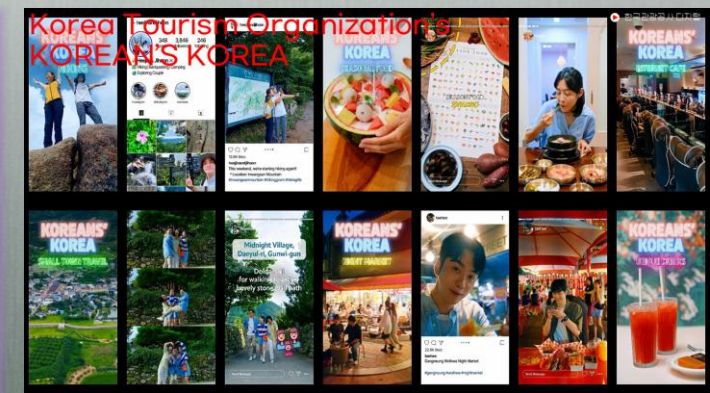
아티스트의 음악과 메시지를 시각적으로 전달합니다.  
장르, 콘셉트에 맞는 기획과 촬영을 진행합니다.

- ☞ 정승환 - 눈사람 뮤직비디오
- ☞ 박경 - 귀차니스트 뮤직비디오
- ☞ 존박 - SMILE 뮤직비디오
- ☞ 이진아 - 배불러 뮤직비디오
- ☞ 곽진언 - 함께 걷는 길 뮤직비디오
- 임현정 - 청춘 뮤직비디오
- ☞ 임현정 - GOD BLESS YOU 뮤직비디오
- ☞ 닐로 - 벗 뮤직비디오
- ☞ RA:EE - 노을 뮤직비디오
- ☞ arterfly - YSN 뮤직비디오
- 진민호 - 헤어지자 라이브 퍼포먼스
- 동방신기 - 2023 클래식 라이브 투어 영상
- ☞ 블랙핑크 - 라이브네이션 2019 월드투어





플랫폼과 콘텐츠 소비 맥락에 맞춰 짧은 시간 안에  
시선을 잡고 메시지를 남깁니다.

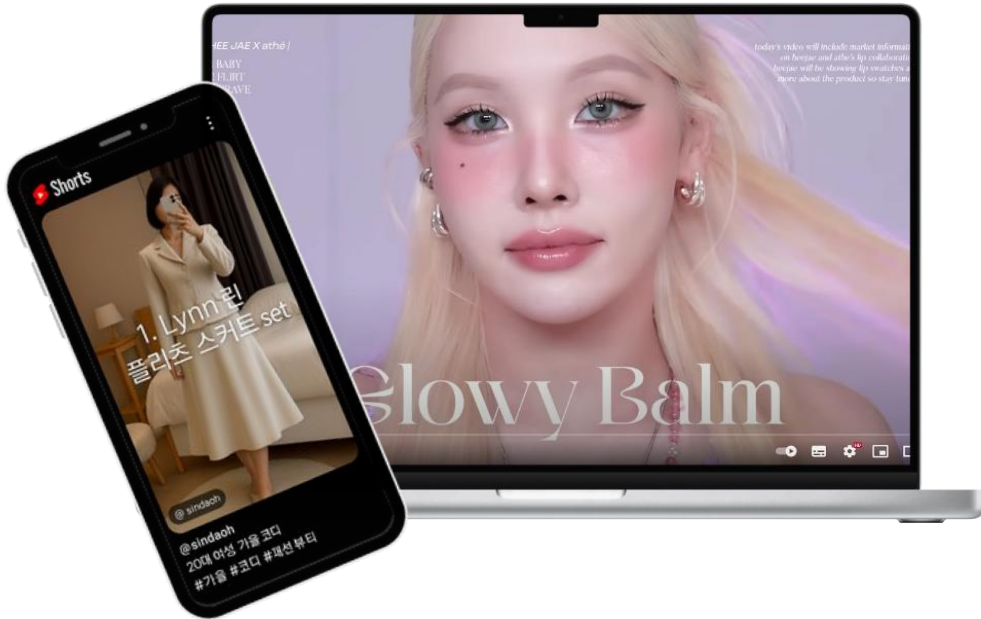




## MCN 운영을 통해 검증된 제작 경험과 채널 데이터를 연결하는 실전형 콘텐츠 역량

### 플랫폼 및 채널 최적화

소비 채널, 영상 플랫폼 별 최적화된 서비스를 제공  
프로덕션의 목적에 맞는 기획과 제작



### 데이터와 현장 인사이트

영상 프로덕션의 최전선에서 얻은 인사이트 및 데이터  
더 효과적이고 확산력 있는 콘텐츠의 핵심

#### 데이터 기반 콘텐츠

- 시청자 데이터를 활용한 최적의 콘텐츠
- 영상 도달률 및 참여도 극대화

#### 최신 트렌드 반영

- 실시간 트렌드 직접 분석 후 반영
- 기획과 연출의 즉각적인 트렌드 동기화

#### 파트너 네트워크

- 협업을 위한 최고의 네트워크 확보
- 다양한 산업의 파트너 크리에이터



## 제작을 넘어 운영과 성장까지, 채널을 위한 통합 솔루션

### 크리에이터 출신 감독의 기획력

각 플랫폼 별 높은 이해도를 가진 감독의 직접 기획  
채널의 방향과 최신 트렌드를 결합하여 '지속 가능한 팬덤' 형성  
채널의 질적 성장을 목표로 콘텐츠 제작

### 데이터 기반 성장 전략

채널 운영 지표 및 시청자 패턴 등 핵심 데이터 분석  
데이터 인사이트 활용한 SEO 및 콘텐츠 효율 개선  
채널 성장을 위한 중장기 로드맵 설계 및 제시

### 기술 중심형 오리지널 콘텐츠

AI, 애니메이션, 모션 캡처 등 최신 프로덕션 기술 활용  
차별화된 비주얼과 스토리텔링으로 브랜드 고유 세계관 구축  
고객의 시각적 몰입도 극대화

### 원스톱 채널 운영 매니지먼트

콘텐츠 기획/제작부터 커뮤니티 관리까지 통합 운영  
정기적이고 투명한 퍼포먼스 성과 공유  
안정적인 채널 관리 책임으로 클라이언트 리소스 누수 최소화



## 다양한 산업과 플랫폼을 아우르는 100+ 파트너 크리에이터 네트워크



**희재** 뷰티&헬스

구독자 46.9만 명

\*2026.08 기준



**조은비** 뷰티&헬스

구독자 158.4만 명

\*2026.08 기준



**주동이방송** 게임&일상

구독자 178만 명

\*2026.08 기준



**지지야먹자** 먹방&일상

구독자 49.3만 명

\*2026.08 기준



**이영림** 헬스&일상

구독자 31.6만 명

\*2026.08 기준



**차도남 닥터준** 자동차

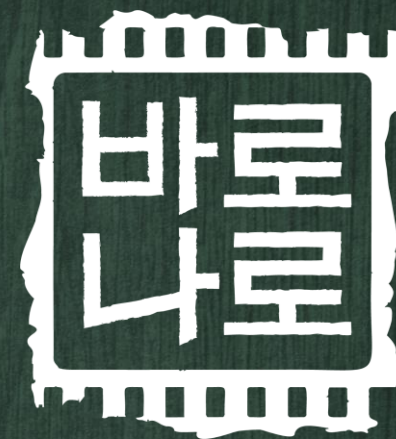
구독자 28.9만 명

\*2026.08 기준





사람에게 닿는 콘텐츠,  
**바로나로**가 함께합니다.



---

대표이사 정희석

이메일 [info@baronaro.com](mailto:info@baronaro.com)

전화 010-9560-8889

주소 경기도 기흥시 죽전로 6, 7층

홈페이지 <https://baronaro.com>





